

Strategische overwegingen	Voorbeeld
1. <b>Maatschappelijke ontwikkelingen</b>	Behoeftte aan meer, betere en betaalbare zorg door o.a. vergrijzing.
2. <b>Ontwikkelingen in markt van behandelende instellingen, o.a. ziekenhuizen, klinieken</b>	Efficiency, kostenbesparing en effectievere behandelingen.
3. <b>Ontwikkelingen in de maakindustrie</b>	Ketenintegratie, samenwerking, geïntegreerde oplossingen van meerdere partners, nieuwe technologie.
4. <b>Ontwikkelingen en positionering van OEM (klant)</b>	Aanbieder van omgevingen om patiënten z.s.m. te diagnosticeren tegen zo min mogelijk kosten; dus geen scanners aanbieden, maar een omgeving/totaaloplossing.
5. <b>Visie ODM</b>	Schetsen van een ideaalsituatie voor samenleving, markt en klant en de mogelijke rol van jouw bedrijf daarin om marktpartijen en eigen medewerkers te inspireren en motiveren.
6. <b>Positionering ODM</b>	Ontwikkelaar/fabrikant/... van faciliteiten, producten en services om een patiënt in zo kort mogelijke tijd, zoveel mogelijk relevante data te laten genereren en analyseren t.b.v. de meest effectieve behandeling.
7. <b>Waarde proposities ODM (Product)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betekenis voor klant – markt – samenleving van een (unieke?) combinatie van producten en services</li> <li>• Unieke combinatie van digitale (?) technologie</li> <li>• Unieke samenwerking met partners</li> </ul>
8. <b>Marketingmiddelen ODM om waarde proposities (Product) naar de markt te brengen (overige P's)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• People: mensen en organisatie/samenwerking om continu relevante waarde proposities te ontwikkelen en te maken</li> <li>• Partners</li> <li>• Prijs(modellen)</li> <li>• Plaats: distributie (fysiek, online, ...)</li> <li>• Processen: innovatie, productie, digitaal....</li> <li>• Physical evidence: bewijs d.m.v. best practices, use cases</li> <li>• Promotie: verhaal/pitch, branding/uitstraling, on- en offline middelen en campagnes en PR</li> </ul>
9. <b>Business model</b>	Hoe gaan we alle marketingmiddelen zo inzetten dat we maximaal rendement halen tegen zo min mogelijk kosten?

