

## Hoe maak je jouw bedrijf, haar producten en haar services steeds aantrekkelijker?

**1. Oriëntatie op samenleving/markt/klant  
trends en ontwikkelingen**

**2. Herpositionering en strategie  
Rol in de keten / Bizz model**

**3. Waarde propositie,  
pitch/verhaal**

**4. Uitstraling,  
(Re)branding**

**4. Marketing communicatie**

**Meer/betere klanten vinden en binden door  
te communiceren wat je nu en in de  
toekomst voor hen mogelijk maakt.**

**5. Productinnovatie**

**Nieuwe producten/services/technologie  
Beloftes waarmaken met steeds weer  
nieuwe waardevolle proposities**

**6. Operational excellence**

**Organisatie/mensen & Processen/middelen  
Innovatie en efficiency organiseren en  
implementeren**

